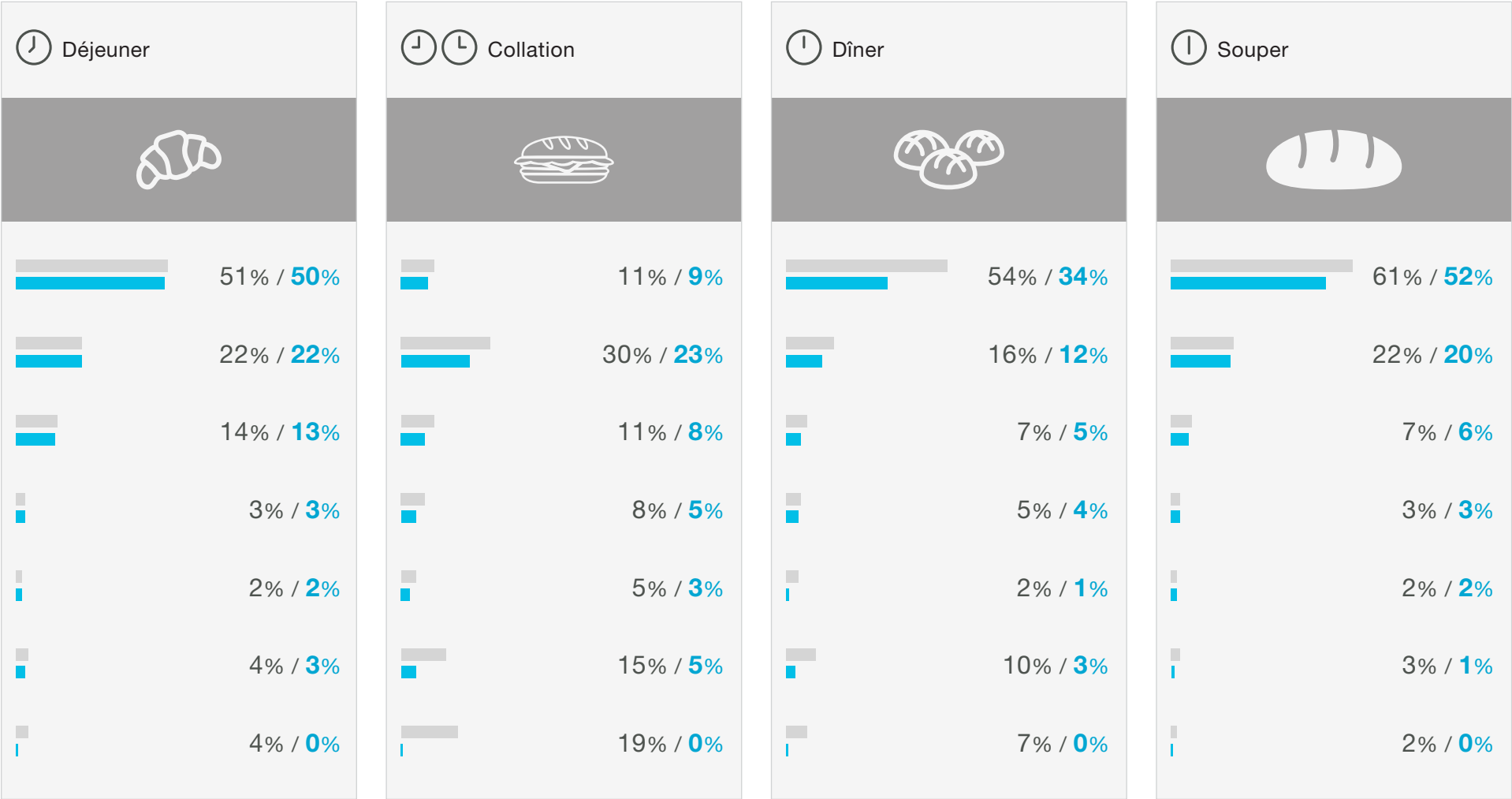


Opportunités de consommation

Consommation de pain par repas



Exemple «Déjeuner quotidien»:
51% déjeunent quotidiennement.
50% mangent du pain au déjeuner.



■ Fréquence du repas ■ Proportion de pain

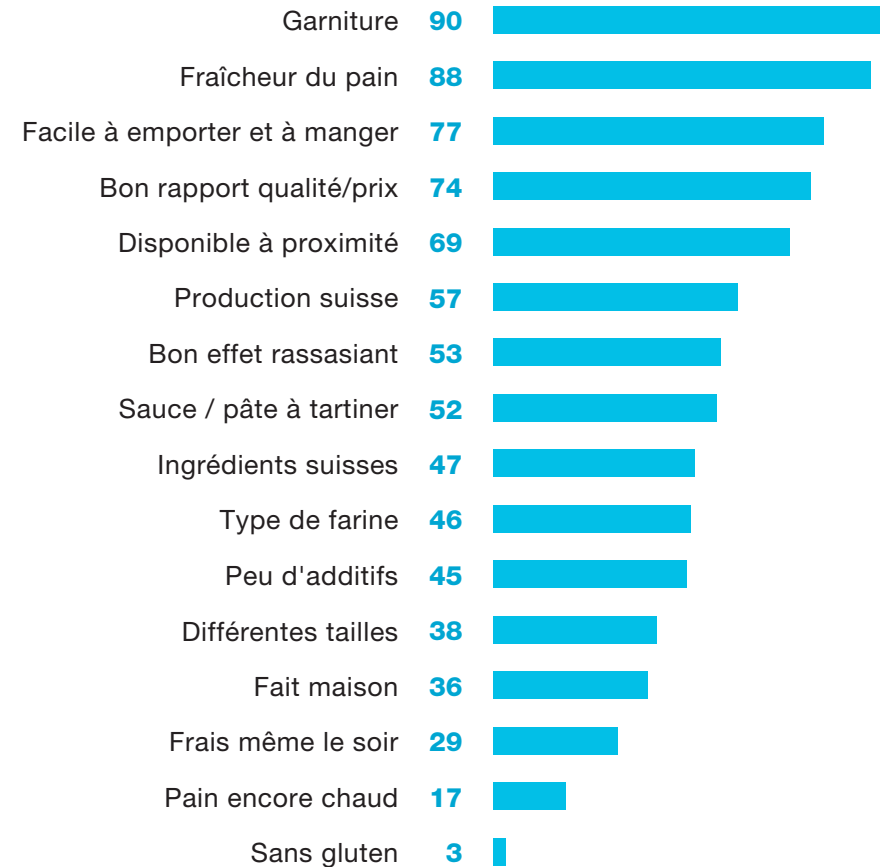
Etude-panel LINK mandatée par l'Association Pain suisse — <https://painsuisse.ch>

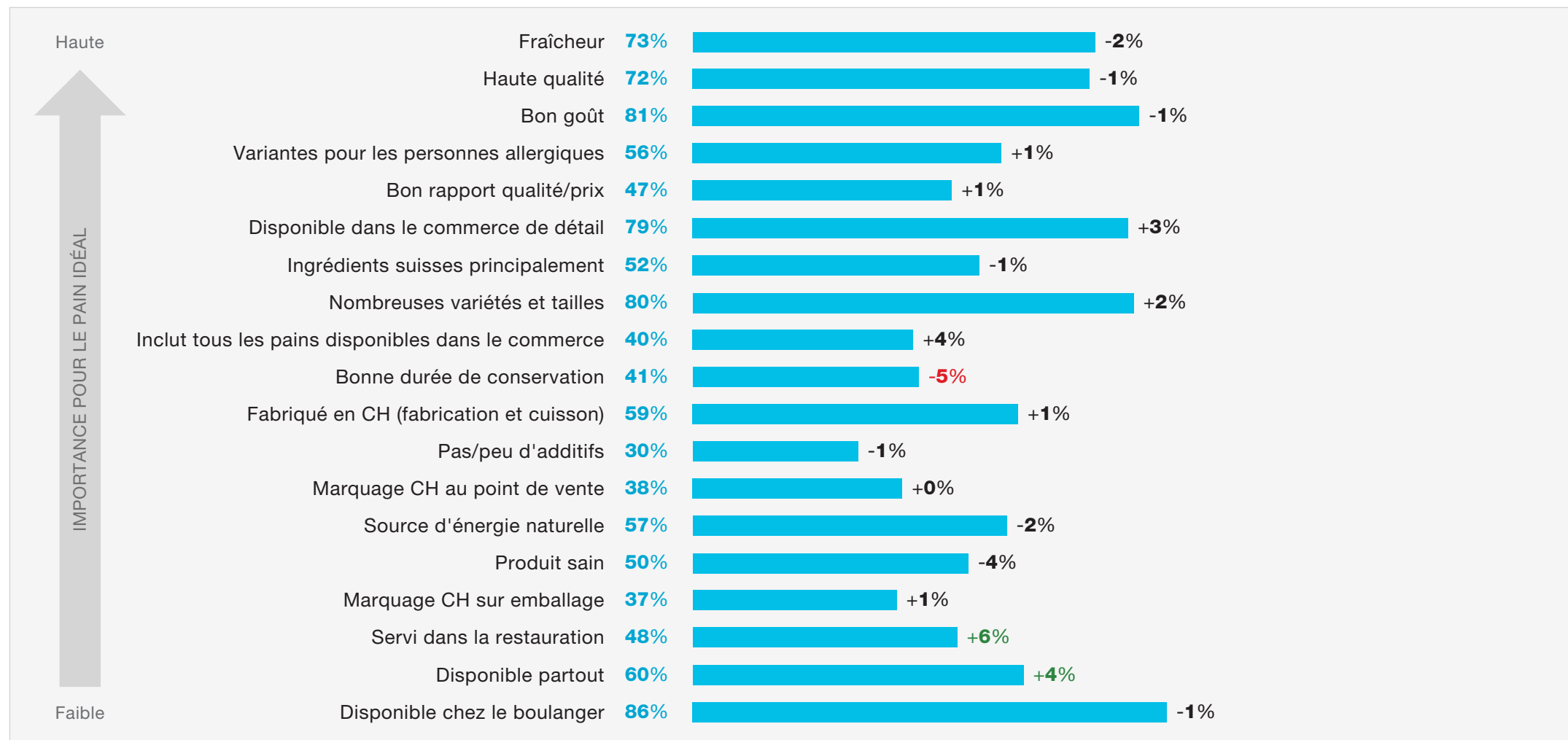
Aperçu du marché

Critères d'achat de sandwich



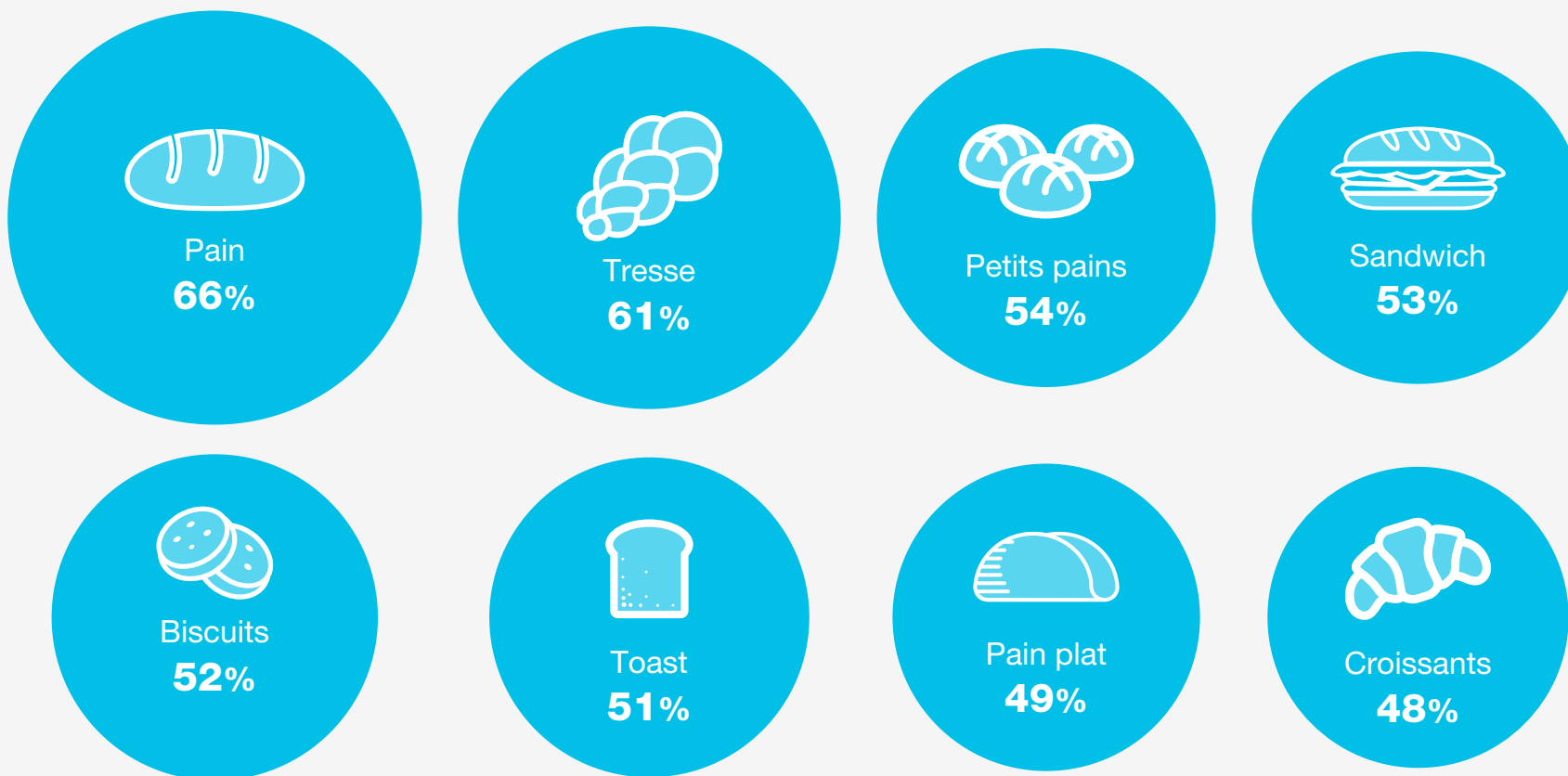
La méthode MaxDiff (Maximum Difference Scaling) a été appliquée afin d'éviter une surévaluation de l'importance des critères. Celle-ci permet de répartir clairement les attributs individuels sur une échelle transformée de 0 (pas important du tout) à 100 (très important). Ce classement fournit une indication fiable des critères qui représentent les facteurs d'achat les plus pertinents lors de l'achat de sandwiches. Comment interpréter les résultats: Un critère affichant la valeur 80 est deux fois plus important qu'un critère de valeur 40. Exemple avec le sandwich: La fraîcheur du pain (valeur 88) est presque deux fois plus importante que le critère «Peu d'additifs» (valeur 45).





Market Insight

Consommation constante au cours des 2 dernières années selon les variétés*



* Evaluation subjective de la part des consommateurs. Ne permet pas de tirer des conclusions sur les quantités réellement consommées.